

De 10 geboden om jongeren blijvend aan uw organisatie te binden



12 december 2011 - Bron:

<http://www.erfgoednederland.nl/maatschappelijkstages/actueel/nieuws/de-10-geboden-om-jongeren-blijvend-aan-uw-organisatie-te-binden/item15977>

Naar aanleiding van de brainstorm die Erfgoed Nederland in samenwerking met Kunstfactor begin september 2011 organiseerde, heeft het projectteam zogenoemde 'tien geboden' gedestilleerd hoe jongeren blijvend aan uw organisatie te binden (na het lopen van een maatschappelijke stage).

1. Spreek uw waardering uit

Het klinkt heel basaal, maar waardering is een belangrijke drijfveer om te blijven na het lopen van een maatschappelijke stage. Als een jongere zich gewaardeerd voelt, verbindt hij/zij zich sneller aan een organisatie. Spreek als begeleider uw waardering uit als u tevreden bent.

2. Onderhoud contact

Onderhoud het contact met de jongeren die stage hebben gelopen. Dat kan via sociale media, maar ook bijvoorbeeld als u hen tegenkomt op straat, in de supermarkt, etc.

3. Creëer Ambassadeurs

Laat de jongeren ambassadeurs zijn voor andere jongeren. Enerzijds geeft dit weer die waardering aan een jongere (jij mag de organisatie promoten!) en anderzijds is dit een goed voorbeeld van peer to peer. Jongeren kunnen als geen ander andere jongeren overtuigen.

4. Creëer commitment

Een jongeren heeft een stage bij uw organisatie gelopen of heeft daarna nog een kort klus vrijwilligerswerk gedaan. Stel daar iets tegenover. U kunt de jongeren bijvoorbeeld:

- lid maken van de vereniging (verenigingsblad, social media group) zodat ze op de hoogte blijven van de activiteiten van uw organisatie en daarmee betrokken blijven bij de organisatie.
- stel privileges in. Vrijwilligers krijgen bijvoorbeeld gratis toegang tot voorstellingen in ruil voor ambassadeursfunctie.
- zorg voor een belevenis. Vrijwilligers een belevenis bieden zorgt voor een mooie verbintenis met de organisatie. Bijvoorbeeld meedoen aan workshops in ruil voor vrijwilligerswerk.
- maak hen 'Vriend van'. '(Jonge) Vriend zijn van' geeft het gevoel van ergens bijhoren.

5. Communiceer met alle betrokkenen

Zorg dat u in gesprek blijft met alle betrokkenen. Met de jongeren (zie contact onderhouden), maar ook met de collega's, de vrijwilligers binnen de organisatie. Reflecteer met collega's, met uzelf en met alle betrokkenen. Beschouw de jongeren hierbij allereerst als individu, maar daarnaast als een generatie en handel er zodanig naar. Richt u bijvoorbeeld niet alleen op de eerste lichtung, maar blijf continu vernieuwen en reflecteren.

6. Haal jongeren uit hun Comfortzone

Laat ze niet altijd iets doen wat bij ze past, maar daag ze uit met het onbekende zodat ze verrast worden door hun eigen kunnen. Dat houdt het spannend en maakt hen enthousiast.

7. Houd uw vrijwilligersbeleid tegen het licht

De meeste organisaties hebben nagedacht over vrijwilligersbeleid. Bekijk dit beleid nog eens goed en bedenk of jongeren zich ook aangesproken voelen. Passen ze in het plaatje? Bijvoorbeeld: Hoe worden vrijwilligers verwelkomt? Wordt er stil gestaan met wat de vrijwilligers te bieden hebben? Worden ze aangesproken op hun expertise? Wat is de positie van de vrijwilliger?

8. Verdiep u in de belevingswereld van jongeren

Iedereen heeft een beeld van de belevingswereld van jongeren. Maar kloppen die aannames? Klopt het imago van jongeren met de werkelijkheid?

9. Verdiep u in uw eigen motivatie

Wilt u echt jongeren aan uw organisatie binden? Onderzoek welke motieven u heeft om jongeren aan u te binden. Benoem de motieven en communiceer die. Dat zorgt voor openheid en duidelijkheid.

10. Vraag de jongeren om vrijwilliger te worden

Het klinkt simpel, maar als jongeren niet gevraagd worden om na zijn/haar stage vrijwilliger te worden, zullen ze niet zo snel uit zichzelf die stap zetten. Dit blijkt uit evaluaties van leerlingen die stage liepen.